

139店舗突破!

あの「淡路島カレー」がついに関西逆上陸! さらなる成長を続ける秘訣を全公開します。



年間900億円市場と言われているカレー業界が、2012年より毎年240万人ずつ市場を拡大させているのは、ご存知ですか?その勢いを更に追い風とするべく、「淡路島カレー」では次々と新たな仕掛けを提案していきます。是非御媒体にて、お取り上げくださいますよう、お願い申し上げます。

株式会社ビープライド 代表取締役社長 大山 淳

大公開その1 淡路島カレーとは?

「地方のものづくりのプロ」と「都市の売り方のプロ」が本当の意味で「協業」していく「地都協業」をコンセプトとしています。NPO法人淡路島活性化推進委員会を通じて出会った意識の高い淡路島の生産者様、企業様と手を組み、試行錯誤の末、完成したのが「淡路島カレー」です。「淡路島カレー」は、「日本一甘い」と言われ、果物の梨と同じくらいの糖度の「淡路島産玉ねぎ」を贅沢に1人前まるごと1個分使用しています。そしてさらに、9種類のフルーツ、鶏ガラスープとデミグラスソース、16種類以上のスパイスを絶妙に配合することで、甘さ・コク・辛さと3段階に変化する味わいが最大の特徴となっています。「淡路島カレー」はライセンスという形態をとり既存の飲食

店に少ない負担で導入することができます。展開開始わずか2年半で提供するパートナー企業は今や全国139店舗にもなっております。今後は、社会貢献・震災復興支援のため、東北地方の食材復興大使とコラボして「米粉パスタ」や「三陸の牡蠣カレー」なども製造・販売していきます。



大公開その2 淡路島カレーマイスターを知っていますか?



誰でも「淡路島カレー」を提供するパートナー企業になれる訳ではありません。まず希望者は、淡路島の玉ねぎ畑、製造工場を巡る「淡路島研修ツアー」に参加し、検定試験に合格した後、「淡路島カレーマイスター」になっていただきます。現在、全国でたった100名しかいない「淡路島カレーマイスター」になれば、「マイスター認定証」はもちろん、淡路市の市長から「感謝状」も届き、晴れて「淡路島カレー」のパートナー企業として、認められる事になります。

大公開その3 日本咖喱大学と提携しています

「おつかれさまです」を合言葉に、今年4月に開校した「一般社団法人日本咖喱大学」と「淡路島カレー」はコラボレートしています。「日本咖喱大学」のロゴは、「カレースプーンは剣を制す」をイメージしており、「カレーで世界平和」を目指す人間が集う場として、今後さらに、全国にカレーファンを増やすべく、世界中のカレー文化を広めるためのイベントなどを行っていきます。



CURRY UNIVERSITY OF JAPAN
日本咖喱大学

本件に関するお問合せ/取材のお申し込みは、株式会社ビープライド 担当:中村(ナカムラ)までお願い致します。

携帯:080-3157-6586 TEL:03-5148-7773 FAX:03-3524-3601 HP:<http://awajishima-curry.com>