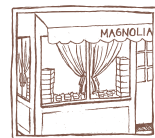


『セックス・アンド・ザ・シティ』の舞台となり、  
NYで”CUPCAKE CRAZE”を巻き起こした、  
あの「マグノリアベーカリー」が、  
ついに日本・表参道に初上陸！



MAGNOLIA  
BAKERY  
— NEW YORK CITY —

大変お待たせしました！流行の発信地NYにおいて名物として認知され、愛され続ける「カップケーキ」。その火付け役として世界中に熱狂的なファンを持ち、NYカップケーキの代名詞的存在となった「マグノリアベーカリー」が、2014年ついに日本初上陸を果たします。焼きたて・ホームメイドの「クラシック・アメリカン・デザート」がぎゅっ詰まった、古き良きアメリカの家庭を再現した当店が、東京・表参道でいよいよオープンします。もう暫くの辛抱です。

株式会社スイートスター 代表取締役 日置 俊光



150種類に及ぶ  
クラシック・アメリカン  
デザート



マグノリアベーカリーはその人気に火をつけたカップケーキに加え、クッキー、ブラウニー、チーズケーキ、バー菓子、そしてアメリカで根強い人気を誇るバナナプディングなど150種類にも及ぶ豊富なクラシック・アメリカン・デザートを提供しています。また、ビンテージ風の装飾や店内に漂う家庭的な雰囲気も長年人々から親しまれています。マグノリアベーカリーは通常の商品ラインアップ以外にも季節限定商品、ギフトパッケージ、注文に応じたオリジナルデコレーションなど常に新しい商品との出会いを提供し続けます。また他のベーカリー店とは違い、マグノリアのデザートは全て店舗にて焼き上げます。伝統と品質を誇り、ブランド・インテグリティを維持すると共に、お客様が何度ご来店いただいても満足していただけることに、最大限の力を入れています。

NY発  
「マグノリアベーカリー」  
とは？

マグノリアベーカリーは1996年7月、ニューヨークのウエストビレッジに

あるブリーカーストリートで1号店をオープン。

2007年からは現オーナーAbramsファミリーがそのブランド理念に忠実に店舗を展開してきました。そんな中パステル色のバタークリーム・フロステッド・カップケーキがきっかけとなり、90年代の「カップケーキブーム」を巻き起こし、『セックス・アンド・ザ・シティ』の中で主人公のキャリーとミランダがNY店の前に座ったシーンで一気にブレイク！さらに、『サタデー・ナイト・ライブ』や『プラダを着た悪魔』『ゴシップガール』などの人気テレビ番組や映画に登場し、ファッション業界やマスコミがカップケーキに刮目し、世界中の人々の注目を集め、世界中のテレビ番組や雑誌での露出も増え、現在に至っても、マグノリアベーカリーを求め世界中からたくさんの人々がお店を訪れています。

マグノリアベーカリー

東京都渋谷区神宮前5-10-1 GYRE BIF

アクセス: 東京メトロ表参道徒歩5分・

明治神宮前徒歩2分

JR原宿徒歩5分

オープン日: 2014年

運営会社: 株式会社スイートスター

(Sweetstar Co., Ltd.)

設立: 2012年6月 資本金: 5,750万円

代表取締役: 日置 俊光

事業内容: マグノリアベーカリー本社との

ライセンス契約に基づき、

2014年より日本における店舗展開

